Karniowice, dnia 31.05.2024 roku

Zamawiający:

Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Karniowicach
ul. Osiedlowa 9, 32-082 Karniowice

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dotyczy: *Zamówienia, którego przedmiotem jest świadczenie usługi medialnej obejmującej realizację kampanii edukacyjno – informacyjnej pt. „Małopolski produkt lokalny marką regionu" polegającej na przygotowaniu 3 programów (reportaży) i trzykrotnej emisji każdego odcinka (premiera oraz dwie powtórki) w telewizji naziemnej o zasięgu obejmującym obszar województwa małopolskiego wraz z siedmiokrotną emisją spotu a także realizacji 4 wejść na żywo (transmisji) w telewizji naziemnej o zasięgu regionalnym obejmującym obszar województwa małopolskiego (znak postępowania: MODR/2/2024/SIR).*

W przedmiotowym postępowaniu w wyznaczonym terminie wpłynęła 1 oferta złożona przez:

1) Telewizję Polską S.A. w likwidacji, Oddział w Krakowie, ul. Krzemionki 30, 30 – 525 Kraków

łączna wartość oferty brutto: 117 000,00 zł

Zamawiający Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Karniowicach informuje, że na realizację zamówienia zamierza przeznaczyć łącznie kwotę 125 000,00 zł brutto.

Dyrektor MODR
Bronisław Dutka