Załącznik nr 1

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia: Realizacja kampanii edukacyjno – informacyjnej polegającej na przygotowaniu i emisji dziesięciu programów (reportaży) w trzech obszarach tematycznych i trzykrotnej emisji każdego odcinka (premiera oraz dwie powtórki) w telewizji naziemnej a także realizacji 4 wejść na żywo w czasie wystawy „Agropromocja".

1. Obszar tematyczny a – „Promocja i sprzedaż produktów tradycyjnych i lokalnych" – realizacja i emisja 3 reportaży oraz realizacja i emisja 4 wejść na żywo.

Zamówienie w tym obszarze obejmuje w szczególności:

a. Opracowanie scenariusza każdego odcinka reportaży w porozumieniu z Zamawiającym.
b. Po zaakceptowaniu scenariusza przez Zamawiającego przygotowanie i organizacje nagrania.
c. Nagranie reportaży.
d. Montaż i oznakowanie każdego z odcinków informacją o współfinansowaniu programu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020".
e. Po zaakceptowaniu materiału przez Zamawiającego trzykrotną emisję każdego odcinka reportażu (premiera oraz dwie powtórki) w telewizji naziemnej o zasięgu regionalnym (obejmującym województwo małopolskie).
f. Realizację w tym oznakowanie zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020" oraz emisję w telewizji naziemnej o zasięgu regionalnym (obejmującym województwo małopolskie) 4 wejść na żywo w czasie wystawy „Agropromocja" 2022.

Ramowy plan reportaży:

Tytuł odcinka 1: „ Produkt tradycyjny i regionalny".
Czas trwania odcinka: około 8-10 minut.
Lokalizacje nagrania: siedziba MODR, siedziby 3 producentów produktów wpisanych na Ministerialną Listę Produktu Tradycyjnego lub Unijnym Systemie Certyfikacji z terenu woj. małopolskiego.
Szacunkowy czas nagrania: 3-4 dni zdjęciowe.
Cel: Pokazanie celu certyfikacji produktów wysokiej jakości na przykładzie wyróżnienia i promocji produktów sztandarowych przyczyniających się do społecznego propagowania idei marki regionu z uwzględnieniem funkcji edukacyjnej. Rozwój krótkich łańcuchów dostaw poprzez wykorzystanie produktu lokalnego.
W programie wezmą udział: Dyrektor MODR, przedstawiciel instytucji, producenci produktów certyfikowanych.
Planowany termin nagrania: sierpień 2022 roku.
Termin emisji: sierpień / wrzesień 2022 roku (do 9 września 2022 roku).

Tytuł odcinka 2: " Turystyka kulinarna".
Czas trwania odcinka: około 8-10 minut.
Lokalizacje nagrania: siedziba MODR, siedziby 3 gospodarstw agroturystycznych preferujące turystykę kulinarną z wykorzystaniem produktu lokalnego z terenu woj. małopolskiego.

Szacunkowy czas nagrania: 3-4 dni zdjęciowe.
Cel: Pokazanie celu promocji i sprzedaży produktów wysokiej jakości w ramach krótkich łańcuchów dostaw poprzez gospodarstwa agroturystyczne jako szlak turystyki kulinarnej.
W programie wezmą udział:
Dyrektor MODR, przedstawiciel instytucji , właściciele gospodarstw agroturystycznych
Planowany termin nagrania: sierpień 2022 roku.
Termin emisji: sierpień / wrzesień 2022 (do 9 września 2022 roku).

Odcinek 3. Tytuł „Produkt lokalny marką regionu".
Czas trwania odcinka: około 8-10 minut.
Lokalizacja nagrania: teren XXX Jubileuszowej Wystawy Rolniczej AGROPROMOCJA 2022.
Szacunkowy czas nagrania: 1 dzień zdjęciowy.
Cel: Pokazanie celu promocji i sprzedaży produktów budujących lokalną markę podczas wystawy rolniczej "Agropromocja" oraz panelu tematycznego z udziałem ekspertów reprezentujących instytucje okołorolnicze wspierające sprzedaż w ramach krótkich łańcuchów dostaw.
W programie wezmą udział:
Dyrektor MODR, przedstawiciel instytucji okołorolniczych, producenci tworzący lokalną markę
Planowany termin nagrania: wrzesień 2022 roku.
Termin emisji: wrzesień / październik 2022 roku.

Transmisja wydarzenia poprzez cztery wejścia na żywo:
Czas trwania: 4 wejścia na żywo każde po około 10 minut.
Lokalizacja: XXX Jubileuszowa Wystawa Rolnicza AGROPROMOCJA 2022 - 10.09.2022 r. - Stary Sącz.

a. przed rozpoczęciem wystawy zapowiedz wydarzenia i zaproszenie przez Dyrektora MODR i współorganizatorów.
b. w trakcie panelu/debaty „Produkt lokalny marką regionu" z udziałem przedstawicieli instytucji.
c. podczas pokazu gotowania na żywo.
d. ogólna promocja sprzedaży produktów podczas wydarzenia.

2. Obszar tematyczny b – „Innowacyjne rozwiązania w rolnictwie" – realizacja i emisja 2 reportaży.

Zamówienie w tym obszarze obejmuje w szczególności:

a. Opracowanie scenariusza każdego odcinka reportaży w porozumieniu z Zamawiającym.
b. Po zaakceptowaniu scenariusza przez Zamawiającego przygotowanie i organizację nagrania.
c. Nagranie reportaży.
d. Montaż i oznakowanie każdego z odcinków informacją o współfinansowaniu programu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020".
e. Po zaakceptowaniu materiału przez Zamawiającego trzykrotną emisję każdego odcinka reportażu (premiera oraz dwie powtórki) w telewizji naziemnej o zasięgu regionalnym (obejmującym województwo małopolskie).

Planowane zakresy tematyczne i miejsca realizacji poszczególnych programów:

1) Efekty realizacji działania Współpraca w zakresie KŁŻ - pokazanie możliwych rozwiązań i uświadomienie jak wdrożenie sprzedaży bezpośredniej realizowanej wspólnie zmieniło niektóre aspekty pracy rolnika - od ekonomicznych po społeczne (powiat krakowski, Prądnik Korzkiewski, pow. bocheński).

2) Jak udział w projekcie Współpraca zmienił lokalną społeczność i jakie idee propaguje (Winnica Wieliczka, Campetrus Stare Bystre).

Szacunkowy czas nagrania każdego programu: ok. 3-4 dni zdjęciowe.
Czas trwania każdego programu: około 8 - 10 minut.

Ramowy plan każdej audycji TV:
- przedstawienie grupy i zasad funkcjonowania konsorcjum 1 minuta,
- wypowiedź rolników: ok. 3 minuty,
- pokazanie efektów realizacji 3 minuty,
- wypowiedź przedstawiciela MODR 1 minuta.

Planowany termin nagrania: wrzesień - październik 2022 roku.

Zamówienie w tym obszarze obejmuje w szczególności:

f. Opracowanie scenariusza każdego odcinka reportaży w porozumieniu z Zamawiającym.
g. Po zaakceptowaniu scenariusza przez Zamawiającego przygotowanie i organizacja nagrania.
h. Nagranie reportaży.
i. Montaż i oznakowanie każdego z odcinków informacją o współfinansowaniu programu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020".
j. Po zaakceptowaniu materiału przez Zamawiającego trzykrotną emisję każdego odcinka reportażu (premiera oraz dwie powtórki) w telewizji naziemnej o zasięgu regionalnym (obejmującym województwo małopolskie).

3. Obszar tematyczny c – „Lokalne Partnerstwo ds. Wody (LPW) w Małopolsce w 2022 r." - realizacja i emisja 5 reportaży.

Zamówienie w tym obszarze obejmuje w szczególności:

a. Opracowanie scenariusza każdego odcinka reportaży w porozumieniu z Zamawiającym.
b. Po zaakceptowaniu scenariusza przez Zamawiającego przygotowanie i organizację nagrania.
c. Nagranie reportaży.
d. Montaż i oznakowanie każdego z odcinków informacją o współfinansowaniu programu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020".
e. Po zaakceptowaniu materiału przez Zamawiającego trzykrotną emisję każdego odcinka reportażu (premiera oraz dwie powtórki) w telewizji naziemnej o zasięgu regionalnym (obejmującym województwo małopolskie).

Planowane zakresy tematyczne reportaży i miejsca realizacji nagrań:

a. Agroleśnictwo jako innowacja służąca zwiększeniu efektywności rolnictwa na terenach silnie urzeźbionych.

   (powiat nowosądecki, powiat tatrzański, powiat suski, Karniowice).

b. Jak radzić sobie z działalnością bobrów na terenach użytkowanych rolniczo?

   (powiat miechowski, powiat proszowicki, powiat wielicki, Karniowice)

c. Oczka wodne i stawy – obiekty małej retencji. Praktyczne aspekty.

   (powiat proszowicki, powiat miechowski, Karniowice)

d. Melioracje – aspekty prawne i techniczne.

   (powiat krakowski, powiat brzeski, powiat bocheński, Karniowice)

e. Uprawy uproszczone – mniej znaczy więcej.

   (powiat tarnowski, powiat dąbrowski, Karniowice)

Planowany termin realizacji nagrań: sierpień – październik 2022 r.

Planowany czas nagrania każdego reportażu: 2-3 dni zdjęciowe

Planowany czas trwania każdego reportażu: około 8-10 minut

Każdy z reportaży musi zawierać wypowiedzi co najmniej jednego eksperta merytorycznego, rolnika i przedstawiciela Zamawiającego (wskazanych przez Zamawiającego) oraz przykłady dobrych praktyk i zaleceń dla rolników zgodnych z tematyką audycji.

Planowany termin emisji reportaży: październik – listopad 2022 r.