„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie."

Załącznik nr 1

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia: Realizacja kampanii edukacyjno – informacyjnej pt. „Małopolski produkt lokalny marką regionu" polegającej na przygotowaniu 3 programów (reportaży) i trzykrotnej emisji każdego odcinka (premiera oraz dwie powtórki) w telewizji naziemnej o zasięgu obejmującym obszar województwa małopolskiego wraz z siedmiokrotną emisją spotu a także realizacji 4 wejść na żywo (transmisji) w telewizji naziemnej o zasięgu obejmującym obszar województwa małopolskiego.

Zamówienie obejmuje w szczególności:

a. Opracowanie scenariusza każdego odcinka reportaży w porozumieniu z Zamawiającym.
b. Opracowanie scenariusza transmisji na żywo w porozumieniu z Zamawiającym.
c. Opracowanie scenariusza 30-sekundowego spotu promującego w porozumieniu z Zamawiającym.
d. Po zaakceptowaniu scenariusza (punkt: a,b,c) przez Zamawiającego przygotowanie i organizację nagrania.
e. Nagranie reportaży oraz nagranie spotu.
f. Montaż i oznakowanie każdego reportażu i spotu informacją o współfinansowaniu programu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020" w formie tablicy na końcu materiału z czasem emisji nie krótszym niż 3 sekundy.
g. Po zaakceptowaniu materiału przez Zamawiającego siedmiokrotną emisję 30-sekundowego spotu w telewizji naziemnej o zasięgu obejmującym województwo małopolskie.
h. Po zaakceptowaniu materiału przez Zamawiającego trzykrotną emisję każdego odcinka reportażu (premiera oraz dwie powtórki) w telewizji naziemnej o zasięgu regionalnym (obejmującym województwo małopolskie) - wydanie premierowe w paśmie 17.00 – 20.00 oraz powtórki: w paśmie 08.00 - 12.00 oraz paśmie 17.00 – 20.00.
i. Organizacje nagrania, realizację i emisję w telewizji naziemnej o zasięgu obejmującym województwo małopolskie 4 wejść (transmisji) na żywo a także oznakowanie każdego wejścia na żywo informacją o współfinansowaniu programu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020" w formie tablicy na końcu materiału z czasem emisji nie krótszym niż 3 sekundy.

Planowane zakresy tematyczne reportaży i miejsca realizacji nagrań (reportaży):

a. Dobre przykłady rozwoju krótkich łańcuchów dostaw,
b. Dziedzictwo kulinarne marka regionu,
c. Agropromocja marka produktu lokalnego

Planowany termin realizacji nagrań reportaży: od podpisania umowy – wrzesień 2024 r.
Planowany czas nagrania każdego reportażu: 2-3 dni zdjęciowe
Planowany czas trwania każdego reportażu: około 8-10 minut
Planowany termin emisji reportaży: sierpień / wrzesień 2024 r.

Planowany czas nagrania 30- sekundowego spotu promującego: 1 dzień zdjęciowy
Planowany termin emisji spotu: sierpień 2024 r.

Planowane zakresy tematyczne wejść na żywo i miejsce realizacji:

a. Wystawa AGROPROMOCJA przed rozpoczęciem wystawy - zapowiedz wydarzenia.
b. W trakcie trwania wystawy Małopolski produkt lokalny marka regionu.
c. Dziedzictwo kulinarne z wykorzystaniem produktów ras rodzimych.
d. Dobre praktyki Małopolskiej przedsiębiorczości.

Miejsce realizacji transmisji na żywo: Diecezjalne Centrum Pielgrzymowania im. Jana Pawła II, Papieska 10, 33-340 Stary Sącz.
Termin realizacji transmisji na żywo: 7 wrzesień 2024 r.
Czas trwania każdej z transmisji na żywo: około 10 minut.

Każdy z reportaży, wejść na żywo musi zawierać wypowiedzi przedstawiciela Zamawiającego oraz instytucji naukowych, badawczych i samorządowych (wskazanych przez Zamawiającego) oraz przykłady dobrych praktyk w zakresie kreowania przedsiębiorczości z woj. małopolskiego.

Każdy z reportaży musi zawierać wypowiedzi co najmniej jednego eksperta merytorycznego i przedstawiciela Zamawiającego (wskazanych przez Zamawiającego) oraz przykłady marki produktu lokalnego i zaleceń dla rolników zgodnych z tematyką audycji.

Planowany termin emisji reportaży: sierpień/wrzesień 2024 r.