Zamawiający:

Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
z/s w Karniowicach, ul. Osiedlowa 9
32-082 Karniowice, ekonomika@modr.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE MODR/2/2021/SIR

1. Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Karniowicach zaprasza do udziału w postępowaniu dotyczącym: "Realizacji kampanii edukacyjno – informacyjnej polegającej na przygotowaniu i emisji dziesięciu programów (reportaży) w dwóch obszarach tematycznych" przeprowadzonym z pominięciem ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

2. Przedmiot zamówienia:

2.1 Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa polegająca na przygotowaniu kampanii edukacyjno – informacyjnej składającej się z **dziesięciu programów (reportaży) o długości około 8-10 minut każdy** i trzykrotnej emisji każdego odcinka (premiera, dwie powtórki wraz z 3 zwiastunami każdego odcinka) w telewizji naziemnej o zasięgu regionalnym obejmującym województwo małopolskie. Zamawiający nie dopuszcza możliwości emisji reportaży w telewizjach internetowych.

2.2 Celem kampanii jest wsparcie tworzenia sieci kontaktów pomiędzy lokalnym społeczeństwem a instytucjami i urzędami w zakresie gospodarki wodnej na obszarach wiejskich ze szczególnym uwzględnieniem rolnictwa (część 1) a także zaprezentowanie udanych przykładów przedsięwzięć dotyczących innowacyjnych form przetwórstwa i sprzedaży produktów rolnych oraz wsparcie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw (część 2).

2.3 W ramach kompleksowej usługi przewidziane są:

a) Opracowanie scenariusza każdego odcinaka reportaży w porozumieniu z Zamawiającym.
b) Po zaakceptowaniu scenariusza przez Zamawiającego przygotowanie i organizacja nagrania.
c) Nagranie reportaży.
d) Montaż i oznakowanie każdego z odcinków informacją o współfinansowaniu programu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020".
e) Po zaakceptowaniu materiału przez Zamawiającego trzykrotna emisja każdego odcinka reportażu (premiera, dwie powtórki wraz z 3 zwiastunami każdego odcinka).

2.4 Reportaże będą dotyczyć 2 obszarów tematycznych:

Część 1) Produkcja 8 programów w ramach projektu: „Lokalne Partnerstwo ds. Wody (LPW) w Małopolsce":

Planowane zakresy tematyczne i miejsca realizacji poszczególnych programów:

1. Efektywne wykorzystanie wody w gospodarstwie rolnym. Miejsce realizacji: powiaty gorlicki, limanowski, nowosądecki oraz Karniowice, Kraków.
2. Dobre praktyki w rolnictwie w służbie retencji wodnej na trwałych użytkach zielonych. Miejsce realizacji: powiaty nowotarski, suski, tatrzański oraz Karniowice, Kraków.
3. Zasoby wodne dla producentów rolnych i właścicieli stawów hodowlanych. Miejsce realizacji: powiaty myślenicki, oświęcimski, wadowicki oraz Karniowice, Kraków.
4. Ekoschematy (ekoprogramy) Wspólnej polityki Rolnej a stan ilościowy i jakościowy lokalnych zasobów wodnych. Miejsce realizacji: powiaty dąbrowski, tarnowski oraz Karniowice, Kraków.
5. Wpływ górnictwa na warunki produkcji rolnej. Miejsce realizacji: powiaty chrzanowski, olkuski oraz Karniowice, Kraków.
6. Wpływ rolnictwa na ujęcia wód. Miejsce realizacji: powiaty bocheński i brzeski oraz Karniowice, Kraków.
7. Retencja wody w gospodarstwie domowym i rolnym. Miejsce realizacji: powiaty krakowski i wielicki oraz Karniowice, Kraków.
8. Rolnictwo regeneracyjne. Miejsce realizacji: powiaty miechowski, proszowicki oraz Karniowice, Kraków.

Czas nagrania każdego programu: ok. 3-4 dni zdjęciowe
Czas trwania każdego programu: ok. 8 minut

Ramowy plan każdej audycji TV:
- wypowiedź eksperta merytorycznego: ok. 2 minuty,
- wypowiedź rolnika/rolników: ok. 2,5 minuty,
- przykłady dobrych praktyk: ok. 2,5 minuty – lektor + materiał filmowy/pokaz slajdów,
- wypowiedź przedstawiciela MODR/Jednostki Samorządu Terytorialnego/innego podmiotu: ok. 1 minuta.

Część 2) Produkcja 2 programów w ramach projektu „Innowacyjne formy funkcjonowania krótkich łańcuchów dostaw żywności".

Ramowy plan:

Odcinek 1 - planowany tytuł „Zagrody edukacyjne siecią współpracy w zakresie rozwoju krótkich łańcuchów dostaw".

Czas trwania: około 10 minut.

Lokalizacje w których prowadzone będzie nagranie: Siedziba MODR, 3 zagrody edukacyjne na terenie woj. małopolskiego.

Czas nagrania: 3-4 dni zdjęciowe.

Cel: Pokazanie zasadności tworzenia sieci zagród edukacyjnych na przykładzie wyróżnienia i promocji najciekawszych przedsięwzięć przyczyniających się do społecznego propagowania idei

gospodarstwa rolnego z uwzględnieniem funkcji edukacyjnej. Rozwoju krótkich łańcuchów dostaw poprzez wykorzystanie surowców z własnego gospodarstwa.

W programie wezmą udział: Dyrektor MODR, przedstawiciel CDR, właściciele gospodarstw edukacyjnych.

Odcinek 2 - planowany tytuł „Produkt lokalny w działaniach kół gospodyń wiejskich".

Czas trwania: około 10 minut.

Lokalizacje w których prowadzone będzie nagranie: Siedziba MODR, 3 koła gospodyń wiejskich na terenie woj. małopolskiego.

Czas nagrania 3-4 dni zdjęciowe.

Cel: Wsparcie lokalnej przedsiębiorczości w zakresie dziedzictwa kulinarnego przez koła gospodyń wiejskich na przykładzie wyróżnienia i promocji najciekawszych przykładów funkcjonowania jednej z najstarszych organizacji społecznych działającej na terenie małopolskiej wsi przyczyniającej się do kultywowania lokalnej tradycji oraz zachowania dziedzictwa kulinarnego z uwzględnieniem małej przedsiębiorczości w ramach krótkich łańcuchów dostaw.

W programie wezmą udział: Dyrektor MODR, przedstawiciel UMWM, KGW

3. Termin realizacji zamówienia: III - IV kwartał 2021 roku. Nieprzekraczalny termin zrealizowania i rozliczenia zamówienia to 27.12.2021 roku.

4. Okres gwarancji: nie dotyczy.

5. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną jako skan dokumentów sporządzonych i podpisanych w formie pisemnej na adres email: ekonomika@modr.pl do końca dnia 13... .07.2021 roku.

6. Ocena ofert:

6.1 Warunki udziału w postępowaniu:

1) O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci:
   a) posiadający uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
   b) posiadający wiedzę i doświadczenia w zakresie przedmiotu zamówienia,
   c) dysponujący odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
   d) znajdujący się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej realizację zamówienia.

2) Zamawiający nie precyzuje szczegółowych warunków udziału w postępowaniu. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu na podstawie podpisanego oświadczenia stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

6.2 Uzupełnianie dokumentów
1) W przypadku Oferentów, którzy złożyli oferty zawierające braki, zamawiający może wezwać do złożenia uzupełnienia w wyznaczonym przez siebie terminie.

2) Zamawiający nie będzie wzywać do złożenia uzupełnienia miedzy innymi w sytuacji, gdy mimo złożenia uzupełnienia oferenta i tak podlegać będzie odrzuceniu albo konieczne będzie unieważnienie postępowania.
3) Zamawiający może również wezwać Oferenta, w wyznaczonym przez siebie terminie, do złożenia dodatkowych wyjaśnień dotyczących oferty.

6.3 Odrzuceniu podlegają oferty:

1) których treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego (w szczególności przygotowane w sposób niezgodny z punktem 10 zapytania ofertowego),
2) złożone przez wykonawcę, który nie spełnia warunków, określonych w zapytaniu ofertowym,
3) które zostały złożone po wyznaczonym terminie na składanie ofert,
4) w przypadku, gdy zaproponowana przez Oferenta cena przekracza budżet zaplanowany przez Zamawiającego,

6.4 Kryteria oceny ofert:

cena oferty - waga: 100%.

Kryterium oceniane będzie w następujący sposób: Oferent oferujący najniższą cenę brutto otrzyma 100 pkt., natomiast pozostałe oferty otrzymają liczbę punktów wyliczoną wg wzoru: (cena najniższa z oferowanych / cena badanej oferty) x 100. Kryterium zostanie zweryfikowane w oparciu o informacje zawarte w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

W proponowaną cenę należy wliczyć:

a) wartość usługi określoną w oparciu o przedmiot zamówienia,
b) obowiązujący podatek VAT. Cena podana przez Oferenta za przedmiot zamówienia jest obowiązująca przez okres ważności umowy i nie będzie podlegała waloryzacji w okresie jej trwania.

6.5 Wybór Wykonawcy zamówienia:

1) Zamawiający udzieli zamówienia oferentowi, który uzyskał najwyższą liczbę punktów zgodnie z przedstawionymi w punkcie 6.4 obliczeniami.
2) W przypadku, gdy najniższa zaproponowana przez Oferenta cena będzie wyższa od zaplanowanej w budżecie projektu, zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania ofertowego.
3) Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania bez dokonywania wyboru żadnej z ofert, bez podania przyczyny.
4) W terminie do 14 dni od daty oceny ofert, Zamawiający powiadomi Oferenta, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą o fakcie wyboru.
5) Informacja o wyborze zamieszczona zostanie na stronie Zamawiającego (adres: www.modr.pl).

6.6 Informacje dotyczące zawierania umowy:

1) Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Zamawiającego (nie powoduje skutku w postaci zawarcia umowy). W terminie do 14 dni od dnia powiadomienia przez Zamawiającego o wyborze oferty Oferent, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą w postępowaniu jest zobowiązany do podpisania umowy, której projekt stanowi załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.
2) Zmiana umowy z Wykonawcą jest dopuszczalna, jeżeli nie spowoduje zmniejszenia albo zwiększenia zakresu oraz ceny usługi.

7. Termin otwarcia ofert: kolejny dzień roboczy po upływie terminu składania ofert.

8. Warunki płatności: Faktura VAT/Rachunek opłacana/y przelewem w terminie 14 dni. Rozliczenia między wykonawcą a zamawiającym prowadzone będą w polskich złotych (PLN). Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.

9. Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami: w zakresie części 1 – Paulina Mrowczyk-Madeja (paulina.mrowczyk-madeja@modr.pl, w zakresie części 2 – Anna Tobiasz (anna.tobiasz@modr.pl) oraz Wojciech Ślósarz (wojciech.slosarz@modr.pl).

10. Sposób przygotowania oferty:

1) Ofertę należy przygotować jako skan dokumentów sporządzonych w formie pisemnej. Ofertę należy przesłać na adres poczty elektronicznej Zamawiającego: **ekonomika@modr.pl.**
W skład ważnej oferty wchodzi:
   a) oferta (Załącznik nr 1),
   b) oświadczenie o spełnieniu warunku udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2),
   c) oświadczenie RODO (Załącznik nr 3),
2) Oferty niekompletne a także oferty nieczytelne nie będą rozpatrywane.
3) Oferta musi obejmować całość zamówienia (część 1 i 2 łącznie). Oferty cząstkowe nie będą rozpatrywane.
4) W przypadku powierzenia poszczególnych zadań podwykonawcom Oferent zamieszcza informację o tym fakcie w formularzu ofertowym.
5) Komunikacja między zamawiającym a Oferentami odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej (nie dotyczy to samego podpisywania umowy).
6) Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.
7) Termin ważności oferty: 30 dni.

11. Załączniki do zapytania ofertowego stanowią: wzór oferty (załącznik nr 1), wzór oświadczenia o spełnieniu warunku udziału w postępowaniu (załącznik nr 2), wzór oświadczenia RODO (załącznik nr 3), wzór umowy (załącznik nr 4).

06 LIP. 2021

p.o. DYREKTOR MODR

Dominik Panek

.....

Data i podpis osoby upoważnionej