Karniowice, dnia 7.06.2024 roku

Zamawiający:

Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Karniowicach
ul. Osiedlowa 9, 32-082 Karniowice

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Dotyczy: zamówienia, którego przedmiotem jest świadczenie usługi medialnej obejmującej realizację kampanii edukacyjno – informacyjnej pt. „Małopolski produkt lokalny marką regionu" polegającej na przygotowaniu 3 programów (reportaży) i trzykrotnej emisji każdego odcinka (premiera oraz dwie powtórki) w telewizji naziemnej o zasięgu obejmującym obszar województwa małopolskiego wraz z siedmiokrotną emisją spotu a także realizacji 4 wejść na żywo (transmisji) w telewizji naziemnej o zasięgu regionalnym obejmującym obszar województwa małopolskiego (znak postępowania: MODR/2/2024/SIR).

Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Karniowicach informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego dokonano wyboru oferty najkorzystniejszej. Wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

1) Telewizja Polska S.A. w likwidacji, Oddział w Krakowie, ul. Krzemionki 30, 30 – 525 Kraków, cena oferty brutto: 117 000,00 zł.

Dyrektor MODR
Bronisław Dutka