



MAŁOPOLSKI OŚRODEK DORADZTWA ROLNICZEGO  
z siedzibą w Karniowicach

## PROMOCYJNO-HANDLOWA WYSTAWA



10-11 września 2022 r., Stary Sącz - Diecezjalne Centrum Pielgrzymowania im. Jana Pawła II

### Oferta reklamowa

Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Karniowicach corocznie organizuje największą w województwie, plenerową wystawę rolniczą AGROPROMOCJA. Głównym celem tego wydarzenia jest promowanie osiągnięć rolnictwa, a także dorobku gospodarczego wsi małopolskiej, w tym szczególnie dziedzictwa i kultury Małopolski.

W roku bieżącym zorganizujemy **30-stą jubileuszową edycję, która odbędzie się w dniach 10-11 września 2022 r.** - w nowej lokalizacji, **a mianowicie na terenach Diecezjalnego Centrum Pielgrzymowania im. Jana Pawła II w Starym Sączu.**

AGROPROMOCJA 2022 będzie jedną z największych i najważniejszych imprez promocyjno-handlowych w Polsce i już teraz cieszy się olbrzymim zainteresowaniem ze strony wystawców, zwiedzających oraz mediów. Zakres tematyczny wystawy obejmuje m.in. maszyny rolnicze, wystawy zwierząt, rolnictwo ekologiczne, przetwórstwo rolno-spożywcze, sadownictwo, środki ochrony roślin i nawozy, budownictwo wiejskie, agroturystykę, rzemiosło, rękodzieło ludowe, folklor. Spodziewamy się, że w tym roku swój dorobek zaprezentuje ponad 300 wystawców, a wystawę zwiedzi ok. 40 000 osób (rolników, mieszkańców wsi i miast, przedsiębiorców, samorządowców, przedstawicieli mediów lokalnych i ogólnopolskich). W bogatym programie wystawy znalazły się między innymi wykłady naukowe i panele dyskusyjne, rozstrzygnięcia konkursów, występy muzyczne (w tym koncert „Gwiazdy Wieczoru”) i szereg atrakcji dla rodzin. Wystawę zainauguruje uroczysta msza święta odprawiana na Ołtarzu Papieskim, znajdującym się w centralnym miejscu terenu wystawy. Obsługę medialną wydarzenia sprawować będzie Telewizja Polska Oddział w Krakowie oraz Radio Kraków. Wśród przedstawicieli mediów nie zabraknie także tych lokalnych.

**Zorganizowanie tak dużej wystawy nie byłoby możliwe bez wsparcia partnerów i sponsorów, którzy współtworząc przedsięwzięcie promują przy okazji swoją markę i nawiązują kolejne kontakty biznesowe, a tym samym umacniają swój pozytywny wizerunek i pozycję na rynku. Zapraszając do współpracy Państwa Firmę, jesteśmy przekonani, że dzięki udziałowi w AGROPROMOCJI uda nam się wspólnie zorganizować wystawę, która okaże się naszym i Państwa sukcesem.**

Poniżej przedstawiamy krótką ofertę marketingową. Serdecznie zapraszamy Państwa do zaprezentowania swojej Firmy i wsparcia wystawy.

ORGANIZATORZY

**ADRES** ul. Osiedlowa 9, 32-082 Karniowice  
**TELEFON** 12 285 21 13, 12 285 21 14, 609 700 003  
**FAX** 12 285 11 07

**E-MAIL** sekretariat@modr.pl  
**WWW.MODR.PL**  
**REGON** 356900630 **NIP** 5130197883

## Propozycje świadczeń reklamowych

### ***Pakiety sponsorskie [ceny brutto]:***

#### **I. Sponsor Generalny (Tytułarny)**

1. Tytuł Sponsora Generalnego (Tytułarnego) Wystawy
2. Stoisko promocyjno-handlowe o powierzchni 60 m<sup>2</sup>
3. 6 modułów reklamowych na ścianie sponsorskiej na scenie głównej
4. 6 balonów reklamowych na terenie wystawy
5. Logo na stronie internetowej MODR, w zakładce „Agropromocja 2022” z przekierowaniem do strony Sponsora
6. Logo na plakatach promujących wystawę
7. Informacja o Sponsorze na profilu MODR na Facebooku
8. Reklama na telebimie 8x w trakcie trwania wystawy
9. Spot dźwiękowy 8x w trakcie trwania wystawy
10. Moduł reklamowy w Katalogu Wystawców (pełny kolor, A5)
11. Moduł reklamowy w magazynie „Doradca” (pełen kolor A4)
12. Banery reklamowe na wygradzeniach wewnętrznych terenu o łącznej powierzchni 28 mb

**Cena pakietu: 20.000 zł**

#### **II. Sponsor Wystawy**

1. Tytuł Sponsora Wystawy
2. Stoisko promocyjno-handlowe o powierzchni 30 m<sup>2</sup>
3. 4 moduły reklamowe na ścianie sponsorskiej na scenie głównej
4. 4 balony reklamowe na terenie wystawy
5. Logo na stronie internetowej MODR, w zakładce „Agropromocja 2022” z przekierowaniem do strony Sponsora
6. Logo na plakatach promujących wystawę
7. Informacja o Sponsorze na profilu MODR na Facebooku
8. Reklama na telebimie 6x w trakcie trwania wystawy
9. Spot dźwiękowy 6x w trakcie trwania wystawy
10. Moduł reklamowy w Katalogu Wystawców (pełny kolor, A5)
11. Moduł reklamowy w magazynie „Doradca” (pełen kolor A4)
12. Banery reklamowe na wygradzeniach wewnętrznych terenu o łącznej powierzchni 20 mb

**Cena pakietu: 16.000 zł**

---

### III. Partner Wystawy

1. Tytuł Partnera Wystawy
2. Stoisko promocyjno-handlowe o powierzchni 15 m<sup>2</sup>
3. 2 moduły reklamowe na ścianie sponsorskiej na scenie głównej
4. 2 balony reklamowe na terenie wystawy
5. Logo na stronie internetowej MODR, w zakładce „Agropromocja 2022” z przekierowaniem do strony Partnera
6. Logo na plakatach promujących wystawę
7. Informacja o Partnerze na profilu MODR na Facebooku
8. Reklama na telebimie 4x w trakcie trwania wystawy
9. Spot dźwiękowy 4x w trakcie trwania wystawy
10. Moduł reklamowy w Katalogu Wystawców (pełny kolor, A5)
11. Moduł reklamowy w magazynie „Doradca” (pełen kolor A4)
12. Banery reklamowe na wygradzeniach wewnętrznych terenu o łącznej powierzchni 16 mb

**Cena pakietu 12.000 zł**

### IV. Reklamodawca

1. Reklama na telebimie 1x w trakcie trwania wystawy
2. Spot dźwiękowy 4x w trakcie trwania wystawy
3. Moduł reklamowy w Katalogu Wystawców (pełny kolor, A5)
4. Moduł reklamowy w magazynie „Doradca” (pełen kolor A4)
5. Banery reklamowe na wygradzeniach wewnętrznych terenu o łącznej powierzchni 16 mb

**Cena pakietu: 4.000 zł**

### ***Pojedyncze nośniki reklamowe [ceny brutto]:***

1. Baner reklamowy o powierzchni 4 mb, umieszczony na wygradzeniach wewnętrznych terenu:.....**800 zł**
2. Baner reklamowy o powierzchni 12 m<sup>2</sup> umieszczony na głównym placu wystawowym:.....**1.800 zł**
3. Baner reklamowy o powierzchni 8 m<sup>2</sup> umieszczony na głównym placu wystawowym:.....**1.600 zł**
4. Baner reklamowy o powierzchni 6 m<sup>2</sup> umieszczony na głównym placu wystawowym:.....**1.200 zł**
5. Balon reklamowy umieszczony na terenie wystawy:.....**2.500 zł**
6. Spot reklamowy (dźwiękowy) do 30 sek., emitowany jednokrotnie w czasie trwania wystawy:.....**100 zł**
7. Reklama wizualna (telebim) do 30 sek., emitowana jednokrotnie w trakcie trwania wystawa:.....**300 zł**
8. Hostessy rozdające ulotki reklamowe:.....**1.200 zł**
9. Moduł reklamowy w magazynie „Doradca” (pełen kolor, A4):.....**500 zł**
10. Reklama czarno-biała w Katalogu Wystawców (A5):.....**400 zł**
11. Reklama czarno-biała w Katalogu Wystawców (A6):.....**300 zł**
12. Reklama kolorowa w Katalogu Wystawców (A5):.....**600 zł**
13. Reklama kolorowa w Katalogu Wystawców (A6):.....**500 zł**